

2017届硕士学位论文答辩安排

序号	学号	姓名	专业	论文题目	答辩安排
1	33720141151240	刘祥杰	市场营销学	价格离散对消费者产品评价的影响--产品类别和涉入度的调节作用研究	答辩时间：5月15日（周一）下午2:30 答辩地点：嘉庚一301室
2	33720141151243	张艺琦	市场营销学	边界对品牌延伸评价的影响——优势认知加工的中介作用	
3	33720141151241	严易纯	市场营销学	联盟组合职能多样化对组织二元能力的影响研究	
4	33720141151235	邓巧	市场营销学	服务组织战略导向与一线员工情感枯竭	
1	33720141151238	官海滢	市场营销学	消费者的怀旧倾向与怀旧状态对不确定消费的影响研究	答辩时间：5月15日（周一）下午2:30 答辩地点：嘉庚一302室
2	33720141151239	江秋萍	市场营销学	情绪拟人形象对社交平台优惠券分享意愿的影响研究	
3	33720141151237	高小娟	市场营销学	企业网络质量对新产品开发绩效的影响：企业家精神导向的调节效应	
4	33720141151242	曾慈	市场营销学	不同类型市场导向对新产品开发绩效的影响研究：探讨知识基础的影响作用	